

Antwort der dm drogerie markt GmbH vom 06. Dezember 2019:

Bereits seit vielen Jahren stellt sich dm drogerie markt in den Dienst der guten Sache. Der Einsatz für soziale, ökologische und kulturelle Anliegen ist von besonderer Bedeutung, da bei dm der Mensch und das Mitarbeiterwohl an oberster Stelle stehen.

Dabei wird auch großer Wert auf die persönliche Entfaltung im Rahmen von karitativen Projekten gelegt. Seit 2011 gibt es deswegen den mehr vom leben tag, also einen zusätzlichen Urlaubstag für knapp 6.900 Mitarbeiter, an dem diese sich für einen guten Zweck engagieren können. Die Initiative stellt keinen öffentlichen Auftrag dar, sondern basiert einzig und allein auf dem Antrieb jedes einzelnen Mitarbeiters.

„Giving Friday“

Ein wesentlicher Bestandteil des sozialen Engagements ist der „Giving Friday“. Dieser findet am selben Tag wie der „Black Friday“ statt, möchte der aus den USA stammenden Rabattschlacht aber einen „Tag des Gebens“ entgegensetzen. Aus diesem Grund werden fünf Prozent des Tagesumsatzes aus den Filialen und dem Online Shop meindm.at gespendet. In diesem Jahr gehen die Erträge in der Höhe von 175.000 Euro an die dm babybeihilfe, die bereits seit 2009 besteht. Jährlich gehen eine Million Windeln in Form von Gutscheinen an armutsgefährdete Familien. Zum zehnjährigen Jubiläum und dank des Ergebnisses des „Giving Friday“ kann die Anzahl im kommenden Jahr verdoppelt werden.

Festessen für 1.000 obdachlose Menschen

Des weiteren unterstützt und organisiert dm zusammen mit Notschlafstellen und Wärmestuben in diesem Jahr in der Vorweihnachtszeit Festessen für 1.000 obdachlose Menschen. Ziel ist es, den Menschen ein würdiges und stimmungsvolles Weihnachtsessen zu beschere. Serviert wird ein Drei-Gänge Menü, das unter anderem mit Hilfe von dm Mitarbeitern zubereitet wird. Zur Unterstützung dieser Aktion läuft bis Jahresende eine Spendenaktion in allen dm Filialen.

Initiative {miteinander} 2016

Anlässlich seines 40-jährigen Jubiläums hat dm gemeinsam mit Kunden, Partnern und Nachbarn im Jahr 2016 40 gemeinnützige Projekte unterstützt. Durch den Verkauf von 95.000 {miteinander}-Stofftaschen und mehr als 100 Aktionen in den dm Filialen und Einrichtungen wurden insgesamt 630.000 Euro für die Projekte und somit für den guten Zweck gesammelt. Die Zusammenarbeit mit vielen dieser Organisationen läuft bis zum heutigen Tag.

Initiative {miteinander} 2018

Fünf Prozent des Tagesumsatzes des Giving Friday am 23. November 2018 gingen an 20 Kinder- und Jugendprojekte. Hierfür konnten soziale Einrichtungen und Vereine ihre Projekte via dm-miteinander.at einreichen. Eine Jury und die Kunden wählten dann die Siegerprojekte aus. Diese bekamen eine finanzielle Unterstützung von insgesamt 135.000 Euro. Außerdem wurden diese Projekte im Sommer 2019 von dm Mitarbeitern begleitet. Die Helfer



verwendeten ihren mehr vom leben tag und unterstützten bei Veranstaltungen, organisierten Flohmärkte, etc.

Starke Freunde

Gemeinsam mit dem Verein Gesundheitsförderung Österreich rief dm 2006 die Initiative Starke Freunde ins Leben. In einem einjährigen Projekt vermitteln Experten stark übergewichtigen Kindern wöchentlich die Freude an gesunder und ausgewogener Ernährung, Bewegung und einem positiven Selbstwertgefühl. Ziel ist dabei nicht eine radikale Gewichtsabnahme, sondern eine Stärkung des Selbst- und Körperbildes zu erreichen. Dabei werden auch die Eltern eingebunden.

Weitere Unterstützung und Spenden an Sozialmärkte

dm unterstützt im kleineren Rahmen viele weitere soziale und karitative Institutionen. Des Weiteren arbeitet das Unternehmen flächendeckend mit Sozialmärkten zusammen.

Über dm drogerie markt GmbH

dm drogerie markt GmbH eröffnete im Jahr 1976 die erste Filiale in Österreich. Der heutige Firmensitz in Salzburg/Wals ist Dreh- und Angelpunkt in Österreich sowie für die Expansion in die Verbundenen Länder in Mittel- und Südosteuropa. Geleitet wird das Unternehmen von einem neunköpfigen Geschäftsführungsteam unter dem Vorsitz von Mag. Martin Engelmann und dem stellvertretenden Vorsitz von Dipl. Inform. Manfred Kühner. Insgesamt beschäftigt dm Österreich mehr als 6.988 Mitarbeiter in den 388 dm Filialen, davon 171 mit dm friseurstudio und 113 mit dm kosmetikstudio, sowie in der Teilkonzernzentrale in Salzburg und im Verteilzentrum in Enns. Im Geschäftsjahr 2018/19 wurde in Österreich ein Umsatz von 965 Millionen Euro erwirtschaftet. Marken von dm sind unter anderem Balea, alverde NATURKOSMETIK, dmBio, babylove, Denkmit, SEINZ. und SUNDANCE.