

Antwort der Pfanner Holding AG vom 28. November 2019:

Gerne möchten wir an dieser Stelle unser Engagement im Sozialbereich durch Aktivitäten im Bereich FAIRTRADE erwähnen:

Pfanner hat als erstes Unternehmen in Österreich Fruchtsäfte mit [FAIRTRADE](#)-Zertifizierung hergestellt. Heute ist der international tätige Traditionsbetrieb stolz darauf, der weltweit größte FAIRTRADE-Partner im Fruchtsaftbereich zu sein: Während der knapp 20-jährigen Partnerschaft wurden rund 150 Millionen Liter FAIRTRADE-Getränke verkauft. Im Oktober letzten Jahres gewann Pfanner den 1. Platz des FAIRTRADE-Awards 2018 in der Kategorie *Lizenzpartner*.

Pfanner möchte die Konsumenten mit FAIRTRADE-zertifizierten Produkten für den fairen Handel mit den Entwicklungsländern sensibilisieren. Denn: Faire Arbeit trägt köstliche Früchte. Über die Unternehmenswebsite sowie reichweitestarke Social-Media-Accounts macht das Unternehmen darauf aufmerksam, dass durch faire Handelsbedingungen Kleinbauernfamilien und Beschäftigte auf den Plantagen in den Anbauländern gefördert werden können.

So konnten im letzten Jahr auf dem deutschen Markt mit den zertifizierten Pfanner-Säften und -Nektaren gut 30.000 € Prämie generiert werden. Mit diesen finanziellen Mitteln konnten in den Kleinbauern-Kooperativen bereits etliche Projekte realisiert werden.