

Antwort von H&M Austria am 04. Dezember 2019:

2013 startete H&M mit seiner **Kleidersammlungsinitiative** und ermutigt seither KundInnen, nicht mehr benötigte Textilien in Kleidersammlungsboxen in den H&M Stores abzugeben. Der Ertrag aus dieser Initiative wird an die H&M Foundation, eine gemeinnützige globale Stiftung, gespendet. Das gespendete Geld wird für Investitionen in die Textilforschung und **soziale Projekte** mit Organisationen wie **UNICEF**, **CARE** und **WaterAid** genutzt.

Außerdem haben die lokalen Märkte die Möglichkeit für jedes gesammelte Kilo, 2 Euro Cent (0,02 Euro) an eine Wohltätigkeitsorganisation ihrer Wahl zu spenden. In Österreich ist das die **St. Anna Kinderkrebsforschung**. Seit Beginn der Initiative konnten bereits **35.000 Euro** an das Forschungsinstitut gespendet werden. Um die gesammelte Menge an aussortierten Textilien sowie die Spendenbeträge, nach Ländern aufgelistet, einsehen zu können, wurde extra eine Website aufgesetzt. Diese ist unter <https://www.ico-spirit.com/en/charity-star/> verfügbar.

Seit 2011 führt H&M in Österreich auch **Spendenaktivitäten für UNICEF** durch. Mit der Unterstützung unserer KundInnen konnten wir dadurch in den letzten Jahren **fast 800.000 Euro** für Kinder in Not sammeln. Wir freuen uns, dass die **nächste Spendenaktion** bereits am **09.12.2019** starten wird.

Weitere Informationen über H&M:

H&M wurde 1947 in Schweden gegründet und ist an der Nasdaq Stockholm notiert. Das Unternehmenskonzept lautet Mode und Qualität zum besten Preis auf nachhaltige Weise. In Österreich gibt es derzeit 77 H&M Stores.